

Mediadaten

exground filmfest

16-25 nov 2018

31
art house at its best

Andrang vor der Caligari FilmBühne:
exground filmfest ruft, und die Zuschauer kommen in Scharen.



exground filmfest: Eines der wichtigsten deutschen Festivals für internationale, unabhängige Filme

exground filmfest in Wiesbaden gehört zu Deutschlands wichtigsten Filmfestivals für internationale, unabhängige Produktionen. exground filmfest ist ein bedeutender Treffpunkt für Journalisten, Fachbesucher und Gäste aus der Filmbranche. Rund 14.000 Filmbegeisterte, darunter ca. 200 Fachbesucher, besuchten im Jahr 2017 das exground filmfest 30.

Rahmenveranstaltungen wie Workshops, Ausstellungen, Konzerte, Partys und Podiumsdiskussionen ergänzen das Programm von exground filmfest. Viele (Debüt-)Filme von inzwischen weltweit renommierten Regisseuren hatten in Wiesbaden ihre Deutschland- oder Europa-Premiere. Um nur einige wenige aus den vergangenen Jahren zu nennen: 9 SOULS von Toshiaki Toyoda, GERRY von Gus Van Sant, THE THREE BURIALS OF MELQUIADES ESTRADA von Tommy Lee Jones, NOKAN – DIE KUNST DES AUSKLANGS von

Yojiro Takita, SOMEWHERE TONIGHT von Michael Di Giacomo, GANTZ 2: PERFECT ANSWER von Shinsuke Sato, AFTER LUCIA von Michel Franco und BETHLEHEM von Yuval Adler.

Zu Gast in Wiesbaden waren unter anderem Bundesfilmpreisträger Oskar Roehler, Oscar-Gewinner Les Bernstein, Katja Esson (nominiert für den Oscar), Susan Emshwiller (Drehbuchautorin von POLLOCK), Adam Green mit seinem Erstlingswerk GEMSTONES CRACKIN', die New-Wave-Ikone Anne Clark sowie die deutschen Stars Josefine Preuß, Simon Gosejohann, Dietrich Brüggemann und Axel Ranisch.

Der Verein Wiesbadener Kinofestival e. V. organisiert und veranstaltet in Wiesbaden das exground filmfest – ausschließlich in ehrenamtlicher Arbeit.

Vielfältige und maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten

Wir bieten für jedes Werbevorhaben das richtige Produkt – ob in unseren Printmedien, auf der Website von exground filmfest oder als exklusiver Sponsor einer Veranstaltung bzw. Filmreihe.

Wenn Sie einen darüber hinausgehenden Werbewunsch haben, kein Problem. Wir freuen uns, mit Ihnen zusammen ein Werbepaket zu schnüren, das optimal auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Zudem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung in einem der genannten Medien mit weiteren Werbeoptionen zu kombinieren.

- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Logo-Eindruck ESWE-Buswerbung
- Banner, Plakate und Displays im Foyer

Unsere wichtigsten Medien im Überblick

Werden Sie Teil unserer Erfolgsstory, und schalten Sie zum Beispiel eine Anzeige in unserem nächsten Programmheft. Oder Sie präsentieren Ihr Unternehmen mit einem Kino-Spot in unserem Festivalzen-

trum, der Caligari FilmBühne. Zudem können Sie mit Ihrem Logo auf unserem Festivalplakat vertreten sein – oder mit einem Banner auf der exground-Website. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.

Programmheft



Plakat



Kino-Spot



Website



Festival-Programmheft

Auflage 25.000 Exemplare
Format A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm*
im Satzspiegel 90 x 282 mm

1/1 Seite U4	4c	1.100 Euro
1/1 Seite U2/U3	4c	700 Euro
1/1 Seite innen	4c	600 Euro
1/1 Seite innen	s/w	450 Euro



1/2 Seite
im Satzspiegel 90 x 135 mm

1/2 Seite U2/U3	4c	400 Euro
1/2 Seite innen	4c	350 Euro
1/2 Seite innen	s/w	250 Euro



1/3 Seite
im Satzspiegel 90 x 88 mm

1/3 Seite innen	4c	300 Euro
1/3 Seite innen	s/w	200 Euro



1/8 Seite
im Satzspiegel 90 x 34 mm

1/8 Seite innen	4c	150 Euro
1/8 Seite innen	s/w	100 Euro

* Achtung! Bei Anzeigen im Anschnitt gehen durch die Klebebindung ca. 8 mm der Gestaltungsfläche in der Breite verloren. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Gestaltung Ihrer Anzeige. Ihre Platzierungswünsche können wir nur nach vorhandenen Möglichkeiten berücksichtigen.

Logo-Werbung

Festival-Plakat, Auflage 3.000 Exemplare, Format A1, 30 x 15 mm, 4c
Festival-Plakat ESWE-Bus, in ca. 50 Fahrzeugen, Format A2, 25 x 10 mm, 4c
Festival-Programmheft, Auflage 25.000 Exemplare, Logo-Seite, 25 x 10 mm, 4c
Festival-Trailer, vor jeder Festivalvorstellung und in Kinos im Rhein-Main-Gebiet
Preise auf Anfrage

Banner Festival-Website



180 x 360 Pixel 750 Euro
180 x 180 Pixel 500 Euro

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige
im Festival-Programmheft erhalten Sie 20 % Rabatt.

Weitere Werbemöglichkeiten (auf Anfrage)

- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Filmpatenschaft
- Banner, Plakate und Displays im Foyer

Kontakt

Büro exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden

Ihr Ansprechpartner Gregor Feuerhahn
anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss 25. September 2018

Anzeigenversand an Mediadesign Ottmar Schick
exground@schick-design.de

Technische Fragen an Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Auftragserteilung Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen an
anzeigen@exground.com
oder per Fax (06 11) 1 74 82 28

Kombi-Schaltung 20 % Rabatt bei Kombi-Schaltungen, zum Beispiel
im Festival-Programmheft und auf der Festival-Website

Bankverbindung Wiesbadener Kinofestival e. V.
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE27 5105 0015 0114 0263 87
BIC: NASSDE55XXX

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss 5. Oktober 2018

Dateiformate TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend.
U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!



Auftragserteilung

Firma _____ Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbefläche

Festival-Programmheft

Umschlag 4c	Innenseiten 4c	Innenseiten s/w
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U4	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite
	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite

Logo-Werbung

Banner Festival-Website

180 x 360 Pixel

180 x 180 Pixel

Sonstiges _____ Vorlage als _____

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben nur auf Anfrage. Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Betrag netto _____ Euro

zzgl. MwSt. _____ Euro

Gesamtbetrag brutto _____ Euro

Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto, zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Bei zu bearbeitenden Vorlagen erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Anzeigenschluss: 25. September 2018

Druckunterlagenschluss: 5. Oktober 2018

Ort, Datum _____ Unterschrift, Stempel _____