

Mediadaten

exground filmfest

15-24 nov 2019 wiesbaden

[32]

exground filmfest: Eines der wichtigsten deutschen Festivals für nationale und internationale Kurz- und Langfilme.

Über 14.000 Filmbegeisterte besuchten im Jahr 2018 das exground filmfest 31.

Unsere wichtigsten Medien im Überblick

Werden Sie Teil unserer Erfolgsstory und schalten Sie eine Anzeige in unserem nächsten Programmheft. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Kino-Spot oder Dia in un-

seren Festivalkinos, mit Ihrem Logo auf dem Festivalplakat oder mit einem Banner auf der Festival-Homepage.

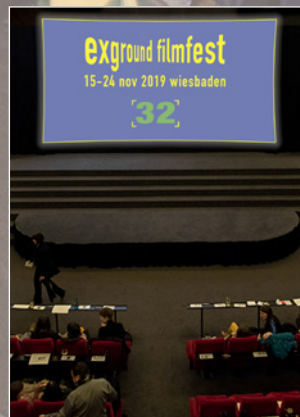
Programmheft



Plakat



Kino-Spot



Homepage




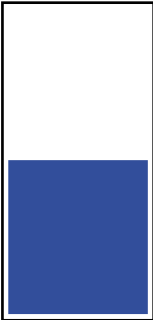

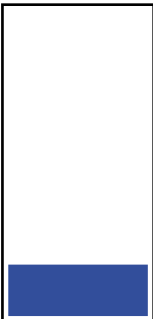
Zudem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung in einem der genannten Medien mit weiteren Werbeoptionen zu kombinieren.

- Kino-Spots • Dia-Werbung • Event-Sponsoring bei Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung •

Festival-Programmheft

Auflage	25.000 Exemplare
Format	A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c
Verteilung	Regional via longplay promotion, Ecco Kulturmedien, Promotioanteams, Auslage bei nationalen und internationalen Filmfestivals und während des Festivals an allen Veranstaltungsorten im Rhein-Main-Gebiet sowie auf unserer Homepage als PDF

Anzeigenformate und Preise


	<p>1/1 Seite im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm* im Satzspiegel 90 x 282 mm</p> <p>1/1 Seite U4 4c 1.100 Euro 1/1 Seite U2/U3 4c 700 Euro 1/1 Seite innen 4c 600 Euro 1/1 Seite innen s/w 450 Euro</p>		<p>1/2 Seite im Satzspiegel 90 x 135 mm</p> <p>1/2 Seite U2/U3 4c 400 Euro 1/2 Seite innen 4c 350 Euro 1/2 Seite innen s/w 250 Euro</p>
	<p>1/3 Seite im Satzspiegel 90 x 88 mm</p> <p>1/3 Seite innen 4c 300 Euro 1/3 Seite innen s/w 200 Euro</p>		<p>1/8 Seite im Satzspiegel 90 x 34 mm</p> <p>1/8 Seite innen 4c 150 Euro 1/8 Seite innen s/w 100 Euro</p>

* Achtung! Bei Anzeigen im Anschnitt gehen durch die Klebebindung ca. 8 mm der Gestaltungsfläche in der Breite verloren. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Gestaltung Ihrer Anzeige. Ihre Platzierungswünsche können wir nur nach vorhandenen Möglichkeiten berücksichtigen.

Logo-Werbung

Festival-Plakat, Auflage insgesamt 3.000 Exemplare in A0, A1 und A2	400 EUR
<i>[Verteilung: regional via Wall AG, longplay promotion, in ESWE-Bussen, Ströer Deutsche Städte Medien und Promotioanteams]</i>	
Festival-Programmheft, Auflage 25.000 Exemplare, Logo-Seite, 25 x 10 mm, 4c	400 Euro
Festival-Trailer, vor jeder Festivalvorstellung und in Kinos im Rhein-Main-Gebiet	500 EUR

Banner Festival-Website

	180 x 360 Pixel 750 Euro
	180 x 180 Pixel 500 Euro

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige im Festival-Programmheft erhalten Sie 20 % Rabatt.

Weitere Werbemöglichkeiten (Preise auf Anfrage)

- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Filmpatenschaft
- Banner, Plakate und Displays im Foyer

Kontakt

Büro exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden

Ihr Ansprechpartner Gregor Feuerhahn
anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss 25. September 2019

Anzeigenversand an Mediadesign Ottmar Schick
exground@schick-design.de

Technische Fragen an Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Auftragserteilung Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen an
anzeigen@exground.com
oder per Fax (06 11) 1 74 82 28

Frühbucherrabatt Bei schriftlicher Buchung bis zum 31. August 2019
gewährt exground filmfest einen Frühbucherrabatt von 5 %.

Kombi-Schaltung 20 % Rabatt bei Kombi-Schaltungen, zum Beispiel
im Festival-Programmheft und auf der Festival-Website

Bankverbindung Wiesbadener Kinofestival e. V.
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE27 5105 0015 0114 0263 87
BIC: NASSDE55XXX

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss 5. Oktober 2019

Dateiformate TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend.
U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!



Auftragserteilung

Firma _____ Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbefläche

Festival-Programmheft

Umschlag 4c	Innenseiten 4c	Innenseiten s/w
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U4	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite
	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite

Logo-Werbung

auf Festivalplakat im Festivalprogrammheft im Festivaltrailer

Banner Festival-Website

180 x 360 Pixel

180 x 180 Pixel

Sonstiges _____ Vorlage als _____

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben nur auf Anfrage. Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Betrag netto _____ Euro

zzgl. MwSt. _____ Euro

Gesamtbetrag brutto _____ Euro

Frühbucherrabatt
Bei Buchung bis zum 31. August 2019 gewährt exground filmfest einen Frühbucherrabatt von 5 %.

Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto, zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Bei zu bearbeitenden Vorlagen erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Anzeigenschluss: 25. September 2019

Druckunterlagenschluss: 5. Oktober 2019

Ort, Datum _____ Unterschrift, Stempel _____