

Mediadaten

exground filmfest

wiesbaden 13-22 nov 2020



exground filmfest: Eines der wichtigsten deutschen Festivals für nationale und internationale Kurz- und Langfilme.

14.000 Filmbegeisterte besuchten im Jahr 2019 das exground filmfest 32.

Unsere wichtigsten Medien im Überblick

Werden Sie Teil unserer Erfolgsstory und schalten Sie eine Anzeige in unserem nächsten Programmheft. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Kino-Spot

oder Dia in unseren Festivalkinos, mit Ihrem Logo auf dem Festivalplakat oder mit einem Banner auf der Festival-Homepage.

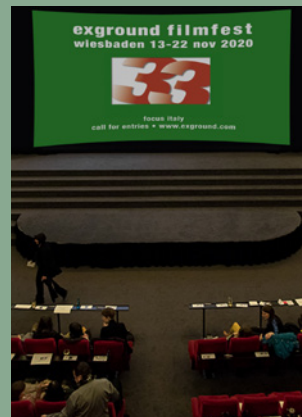
Programmheft



Plakat



Kino-Spot



Homepage



Zudem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung in einem der genannten Medien mit weiteren Werbeoptionen zu kombinieren.

- Kino-Spots • Dia-Werbung • Event-Sponsoring bei Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung •

Festival-Programmheft

| | |
|------------|---|
| Auflage | 22.000 Exemplare |
| Format | A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c |
| Verteilung | Regional via longplay promotion, Ecco Kulturmedien, Promotioenteams innerstädtisch und an Hochschulen und Universitäten im Rhein-Main-Gebiet, gezielter bundesweiter Versand, Auslage bei nationalen und internationalen Filmfestivals und während des Festivals an allen Veranstaltungsorten im Rhein-Main-Gebiet sowie auf unserer Homepage als PDF |

Anzeigenformate und Preise



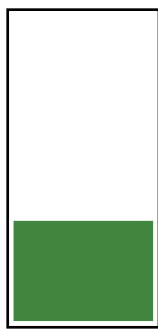
1/1 Seite
im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm*
im Satzspiegel 90 x 282 mm

| | | |
|-----------------|-----|------------|
| 1/1 Seite U4 | 4c | 1.100 Euro |
| 1/1 Seite U2/U3 | 4c | 700 Euro |
| 1/1 Seite innen | 4c | 600 Euro |
| 1/1 Seite innen | s/w | 450 Euro |



1/2 Seite
im Satzspiegel 90 x 140 mm

| | | |
|-----------------|-----|----------|
| 1/2 Seite U2/U3 | 4c | 400 Euro |
| 1/2 Seite innen | 4c | 350 Euro |
| 1/2 Seite innen | s/w | 250 Euro |



1/3 Seite
im Satzspiegel 90 x 88 mm

| | | |
|-----------------|-----|----------|
| 1/3 Seite innen | 4c | 300 Euro |
| 1/3 Seite innen | s/w | 200 Euro |



1/8 Seite
im Satzspiegel 90 x 34 mm

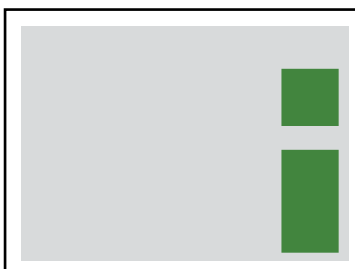
| | | |
|-----------------|-----|----------|
| 1/8 Seite innen | 4c | 150 Euro |
| 1/8 Seite innen | s/w | 100 Euro |

* Achtung! Bei Anzeigen im Anschnitt gehen durch die Klebebindung ca. 8 mm der Gestaltungsfläche in der Breite verloren. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Gestaltung Ihrer Anzeige. Ihre Platzierungswünsche können wir nur nach vorhandenen Möglichkeiten berücksichtigen.

Logo-Werbung

| | |
|--|----------|
| Festival-Plakat, Auflage insgesamt 2.000 Exemplare in A0, A1 und A2 | 400 EUR |
| <i>[Verteilung: regional via Wall AG, longplay promotion, in ESWE-Bussen, Ströer Deutsche Städte Medien und Promotioenteams]</i> | |
| Festival-Programmheft, Auflage 22.000 Exemplare, Logo-Seite, 25 x 10 mm, 4c | 400 Euro |
| Festival-Trailer, vor jeder Festivalvorstellung und in Kinos im Rhein-Main-Gebiet | 500 EUR |

Banner Festival-Website



| | |
|-----------------|----------|
| 180 x 360 Pixel | 750 Euro |
| 180 x 180 Pixel | 500 Euro |

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige
im Festival-Programmheft erhalten Sie 20 % Rabatt.

Weitere Werbemöglichkeiten (Preise auf Anfrage)

- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Filmpatenschaft
- Banner, Plakate und Displays im Foyer

Kontakt

Büro
exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden

Ihr Ansprechpartner
Gregor Feuerhahn
anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss 25. September 2020

Anzeigenversand an
Mediadesign Ottmar Schick
info@schick-design.de

Technische Fragen an
Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Auftragserteilung
Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen an
anzeigen@exground.com
oder per Fax (06 11) 1 74 82 28

Frühbucherrabatt
Bei schriftlicher Buchung bis zum 31. August 2020
gewährt exground filmfest einen Frühbucherrabatt von 5 %.

Kombi-Schaltung
20 % Rabatt bei Kombi-Schaltungen, zum Beispiel
im Festival-Programmheft und auf der Festival-Website

Bankverbindung
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE27 5105 0015 0114 0263 87
BIC: NASSDE55XXX

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren
Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss 5. Oktober 2020

Dateiformate
TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend.
U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!



Auftragserteilung

Firma _____ Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbefläche

Festival-Programmheft

| Umschlag 4c | Innenseiten 4c | Innenseiten s/w |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite U4 | <input type="checkbox"/> 1/1 Seite | <input type="checkbox"/> 1/1 Seite |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite U2/U3 | <input type="checkbox"/> 1/2 Seite | <input type="checkbox"/> 1/2 Seite |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite U2/U3 | <input type="checkbox"/> 1/3 Seite | <input type="checkbox"/> 1/3 Seite |
| | <input type="checkbox"/> 1/8 Seite | <input type="checkbox"/> 1/8 Seite |

Logo-Werbung

auf Festivalplakat im Festivalprogrammheft im Festivaltrailer

Banner Festival-Website

180 x 360 Pixel

180 x 180 Pixel

Sonstiges _____ Vorlage als _____

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben nur auf Anfrage. Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Betrag netto _____ Euro

zzgl. MwSt. _____ Euro

Gesamtbetrag brutto _____ Euro

Frühbucherrabatt

Bei Buchung bis zum 31. August 2020 gewährt exground filmfest einen Frühbucherrabatt von 5 %.

Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto, zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Bei zu bearbeitenden Vorlagen erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Anzeigenschluss: 25. September 2020

Druckunterlagenschluss: 5. Oktober 2020

Ort, Datum _____ Unterschrift, Stempel _____